

ALLEGATO 3B – PROJECT PLAN PER IMPRESE CONTITOLARI DI MARCHIO
(La domanda di agevolazione non corredata del presente Allegato non sarà presa in considerazione. Il presente Allegato deve essere compilato in ogni sua parte)

SEZIONE 1 - INFORMAZIONI SINGOLA IMPRESA

1. Beneficiario (IMPRESA A)

Denominazione/Ragione sociale impresa:..... - N. Prot. on line

| | | | | |
|--|-----------------------|-----------------|--------------------------|--|
| A) Descrizione dell'impresa e dell'attività svolta (max 1.500 caratteri) | | | | |
| B) Anno avvio attività dell'impresa | | | | |
| C) Mercati di riferimento attuali | <i>Italia</i> | Italia | <i>Barrare con una x</i> | |
| | <i>Europa</i> | Nord Europa | | |
| | | Sud Europa | | |
| | | Est Europa | | |
| | | Ovest Europa | | |
| | <i>Paesi extra UE</i> | Nord America | | |
| | | Sud America | | |
| | | Medio Oriente | | |
| | | Nord Africa | | |
| | | Africa centrale | | |
| | | Sud Africa | | |
| | | Russia | | |
| | | India | | |
| | | Cina | | |
| | Giappone | | | |
| Altri Paesi Asia-Pacifico | | | | |
| Australia | | | | |
| <i>Altro</i> | | | | |

| | SI | | NO | | |
|---|---|----|----|-----------|--|
| | <i>Se, si specificare di seguito barrando con una x</i> | | | | |
| D) L'impresa possiede o ha posseduto altri titoli di Proprietà Industriale | <i>Tipologia titolo Proprietà Industriale</i> | | | <i>N°</i> | |
| | Marchi diversi da quello oggetto di questo progetto | | | | |
| | Brevetti | | | | |
| | Modelli d'utilità | | | | |
| | Disegni/modelli | | | | |
| | Altro | | | | |
| | <i>Specificare se esistono accordi di licenza/segretezza</i> | | | | |
| | <i>..... (max 600 caratteri)</i> | | | | |
| | <i>I titoli di Proprietà Industriale posseduti sono correlati con il marchio oggetto della domanda di agevolazione?</i> | | | | |
| | | SI | | NO | |

Beneficiario (IMPRESA B)

Denominazione/Ragione sociale impresa:..... - N. Prot. on line

| | | | | |
|---|--|-----------------|--------------------------|-----------|
| A) Descrizione dell'impresa e dell'attività svolta (max 1.500 caratteri) | | | | |
| B) Anno avvio attività dell'impresa | | | | |
| C) Mercati di riferimento attuali | <i>Italia</i> | Italia | <i>Barrare con una x</i> | |
| | <i>Europa</i> | Nord Europa | | |
| | | Sud Europa | | |
| | | Est Europa | | |
| | | Ovest Europa | | |
| | <i>Paesi extra UE</i> | Nord America | | |
| | | Sud America | | |
| | | Medio Oriente | | |
| | | Nord Africa | | |
| | | Africa centrale | | |
| | | Sud Africa | | |
| | | Russia | | |
| | | India | | |
| | | Cina | | |
| Giappone | | | | |
| <i>Altro</i> | | | | |
| D) L'impresa possiede o ha posseduto altri titoli di Proprietà Industriale | SI | | NO | |
| | <i>Se, si specificare di seguito barrando con una x</i> | | | |
| | <i>Tipologia titolo Proprietà Industriale</i> | | | <i>N°</i> |
| | Marchi diversi da quello oggetto di questo progetto | | | |
| | Brevetti | | | |
| | Modelli d'utilità | | | |
| | Disegni/modelli | | | |
| | Altro | | | |
| | <i>Specificare se esistono accordi di licenza/segretezza</i> | | | |
| | <i>..... (max 600 caratteri)</i> | | | |
| <i>I titoli di Proprietà Industriale posseduti sono correlati con il marchio oggetto della domanda di agevolazione?</i> | | | | |
| SI | | NO | | |

*** Inserire "INFORMAZIONI SINGOLA IMPRESA" di eventuali ulteriori imprese contitolari del marchio**

SEZIONE 2 – DESCRIZIONE PROGETTO CONGIUNTO DI VALORIZZAZIONE DEL MARCHIO

2. Descrizione del marchio:

(Descrivere sinteticamente la storia del marchio con domanda di deposito antecedente il 1° gennaio 1967 e indicare per quali prodotti/servizi il marchio è utilizzato dalle imprese)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Riferimenti del marchio

| | | |
|--|------------------------------|--------------------------------|
| Data 1° Deposito* | N. Registrazione - | Data Registrazione - |
| Titolo | | |
| Deposito 1° Rinnovo | N. Registrazione | Data Registrazione |
| Deposito 2° Rinnovo | N. Registrazione | Data Registrazione |
| Deposito 3° Rinnovo | N. Registrazione | Data Registrazione |
| Deposito 4° Rinnovo | N. Registrazione | Data Registrazione |
| Deposito 5° Rinnovo | N. Registrazione | Data Registrazione |
| Deposito 6° Rinnovo | N. Registrazione | Data Registrazione |
|¹ | N. Registrazione | Data Registrazione |

**la domanda di deposito del marchio deve essere antecedente al 1° gennaio 1967.*

¹ Inserire righe per eventuali ulteriori rinnovi.

Bando per la concessione di agevolazioni alle imprese per la valorizzazione dei marchi la cui domanda di deposito sia antecedente al 1° gennaio 1967

ALLEGATO 3B: Project plan per imprese contitolari di marchio

4. Fase oggetto della richiesta di agevolazione:

(Per accedere all'agevolazione la Fase 1 è obbligatoria, la Fase 2 facoltativa)

- FASE 1** – Valorizzazione produttiva e commerciale del marchio
- FASE 2** – Servizi di supporto

5. Durata del progetto (massimo 9 mesi):

--- mesi

6. Descrizione, obiettivi e risultati attesi del progetto:

(Riportare di seguito la descrizione dell'idea progettuale, dei servizi per i quali si richiede l'agevolazione e il loro apporto alla realizzazione del progetto stesso, l'indicazione degli obiettivi finali che si intendono perseguire e dei risultati attesi in termini commerciali e/produttivi²)

| | |
|--|--|
| DESCRIZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE DI VALORIZZAZIONE DEL MARCHIO (max 2.000 caratteri) | |
| DESCRIZIONE DEI SERVIZI PER I QUALI SI RICHIEDE L'AGEVOLAZIONE E LORO APPORTO ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO STESSO (max 2.000 caratteri) | |
| OBIETTIVI DI SVILUPPO AZIENDALE E RISULTATI ATTESI PER LE IMPRESE CONTITOLARI (max 2.000 caratteri) | |

7. Motivazione alla valorizzazione produttiva e commerciale del marchio

(Che cosa ha spinto l'impresa a valorizzare il marchio? Quali stimoli o esigenze?)

- non c'è motivazione specifica

² Esempi di Obiettivo/Risultato atteso da argomentare:

Obiettivo: accesso segmento clienti di fascia alta; risultato atteso: aumento del prezzo/miglior margine;

Obiettivo: accesso mercato statunitense; risultato atteso: inizio vendite in USA (o aumento vendite in USA)

Obiettivo: riconoscibilità del prodotto attraverso il marchio; risultato atteso: 1 cliente su 4 riconosce il prodotto per il marchio applicato

Obiettivo: maggior facilità di vendita; risultato atteso: riduzione delle spese di marketing e vendita

Obiettivo: miglioramento della qualità e riduzione dei costi; risultato atteso: aumento delle vendite

Obiettivo: maggior competitività sul mercato (nazionale, europeo, extraeuropeo, asiatico...); risultato atteso acquisizione di quote di mercato

- c'è motivazione specifica:**
(barrare con una x massimo 4 elementi rilevanti nell'elenco)

| | |
|---|--|
| Aggiornare/Revisionare il prodotto su cui è applicato il marchio | |
| Ampliare la gamma di prodotti | |
| Avviare una nuova linea di prodotti | |
| Introdurre nuove lavorazioni/trattamenti | |
| Migliorare l'efficienza energetica/ambientale della catena produttiva | |
| Ampliare la linea di produzione | |
| Ammodernare impianti e macchinari | |
| Rispondere ad esigenze di produzione o dei fornitori | |
| Rispondere ad una o più opportunità di mercato | |
| Rispondere ad una o più esigenze dei clienti | |
| Rafforzare l'identità del marchio per rilanciare l'immagine aziendale (azioni di marketing e comunicazione) | |
| Altro (specificare): | |

8. Motivazione alla valorizzazione del marchio attraverso servizi di supporto (compilare se prevista la Fase 2)

(Che cosa ha spinto l'impresa a valorizzare il marchio? Quali stimoli o esigenze?)

- non c'è motivazione specifica**
- c'è motivazione specifica:**
(barrare con una x massimo 4 elementi rilevanti nell'elenco)

| | |
|--|--|
| Prevenire azioni di contraffazione del marchio | |
| Difendere il marchio da azioni di contraffazione | |
| Entrare in nuovi mercati con un marchio opportunamente tutelato | |
| Ampliare la linea di prodotti tutelati dal marchio | |
| Entrare in nuovi settori utilizzando il marchio | |
| Ampliare l'ambito di tutela del marchio in prospettiva dell'attivazione di nuovi fornitori | |
| Creare nuove opportunità di business mettendo a profitto la notorietà del marchio | |
| Altro (specificare): | |

9. Effetti del progetto di valorizzazione del marchio in termini di sviluppo aziendale

- non abbiamo ipotizzato/individuato i possibili effetti**
- abbiamo ipotizzato/individuato possibili effetti**
(barrare con una x massimo 4 elementi rilevanti nell'elenco)

| | |
|--|--|
| Aumento del fatturato | |
| Aumento delle quote di mercato | |
| Ingresso in nuovi mercati | |
| Accesso nuovi clienti/distributori | |
| Incremento del valore del patrimonio immateriale | |

Bando per la concessione di agevolazioni alle imprese per la valorizzazione dei marchi la cui domanda di deposito sia antecedente al 1° gennaio 1967

ALLEGATO 3B: Project plan per imprese contitolari di marchio

| | |
|---|--|
| Miglioramento della percezione della qualità del prodotto | |
| Miglioramento dell'efficienza produttiva | |
| Incremento della notorietà dei prodotti/servizi connessi al marchio | |
| Riduzione dei costi di produzione | |
| Riduzione dell'impatto ambientale | |
| Razionalizzazione del processo produttivo | |
| Altro (specificare): | |

10. Indicazione dei mercati di riferimento che le imprese intendono raggiungere con l'attuazione del progetto

| <i>Gli stessi mercati in cui le imprese attualmente operano (barrare con una x)</i> | | | |
|---|---------------------------|--------------------------|--|
| SI | | NO | |
| <i>Se no, specificare solamente i nuovi mercati</i> | | | |
| <i>Italia</i> | Italia | <i>Barrare con una x</i> | |
| <i>Europa</i> | Nord Europa | | |
| | Sud Europa | | |
| | Est Europa | | |
| | Ovest Europa | | |
| <i>Paesi extra UE</i> | Nord America | | |
| | Sud America | | |
| | Medio Oriente | | |
| | Nord Africa | | |
| | Africa centrale | | |
| | Sud Africa | | |
| | Russia | | |
| | India | | |
| | Cina | | |
| | Giappone | | |
| | Altri Paesi Asia-Pacifico | | |
| Australia | | | |
| <i>Altro</i> | | | |

11. Tempi di erogazione dei servizi

(Indicare nell'elenco i servizi da acquisire fornendo un'indicazione dei tempi di erogazione e realizzo, barrando o evidenziando le caselle mese per mese, dal mese di inizio a quello previsto per il completamento oppure, in caso non vi sia continuità nella fornitura, segnando i singoli mesi previsti di intervento del fornitore)

| FASE 1 | | Tempi (mesi) | | | | | | | | |
|--------|---------------------------|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | (fornitore) (servizio) | | | | | | | | | |
| 2. | | | | | | | | | | |
| 3. | | | | | | | | | | |
| 4. | | | | | | | | | | |
| 5. | | | | | | | | | | |
| 6. | | | | | | | | | | |
| 7. | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

| FASE 2 | | Tempi (mesi) | | | | | | | | |
|--------|---------------------------|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | (fornitore) (servizio) | | | | | | | | | |
| 2. | | | | | | | | | | |
| 3. | | | | | | | | | | |
| 4. | | | | | | | | | | |
| 5. | | | | | | | | | | |
| 6. | | | | | | | | | | |
| 7. | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

12. Costo giornata/uomo del fornitore – costo beni da acquistare

| | | |
|--|---|--|
| L'impresa ha preliminarmente fatto una ricognizione nel mercato per avere un'idea dei costi attesi per l'erogazione dei servizi/acquisto dei beni? | SI | NO |
| | | |
| <input type="checkbox"/> costo giornata/ uomo del fornitore inferiore alla media del settore | <input type="checkbox"/> costo giornata/ uomo del fornitore nella media del settore | <input type="checkbox"/> costo giornata/ uomo del fornitore superiore alla media del settore |

Bando per la concessione di agevolazioni alle imprese per la valorizzazione dei marchi la cui domanda di deposito sia antecedente al 1° gennaio 1967

ALLEGATO 3B: Project plan per imprese contitolari di marchio

| | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> costo dei beni (macchinari, attrezzature, hardware, software) inferiore alla media del settore | <input type="checkbox"/> costo dei beni (macchinari, attrezzature, hardware, software) nella media del settore | <input type="checkbox"/> costo dei beni (macchinari, attrezzature, hardware, software) superiore alla media del settore |
| Eventuale commento | | |

13. Numero delle giornate/uomo del fornitore

| | | | | |
|---|---|--|----|----|
| L'impresa ha preliminarmente fatto una ricognizione nel mercato per avere un'idea dei tempi medi previsti per l'erogazione dei servizi? | | | SI | NO |
| <input type="checkbox"/> numero delle giornate/uomo del fornitore inferiori alla media del settore | <input type="checkbox"/> numero delle giornate/uomo del fornitore nella media del settore | <input type="checkbox"/> numero delle giornate/uomo del fornitore superiori alla media del settore | | |
| Eventuale commento | | | | |

14. Riepilogo delle spese previste e importo dell'agevolazione richiesta³:

| FORNITORE | SERVIZI/BENI | DATA E N. PREVENTIVO | COSTO | IMPORTO AGEVOLAZIONE RICHIESTA ⁴ |
|--|--------------|----------------------|-------------------|---|
| | | | €,00 | €,00 |
| | | | €,00 | €,00 |
| | | | €,00 | €,00 |
| | | | €,00 | €,00 |
| TOTALE SPESE E AGEVOLAZIONE RICHIESTA FASE 1 | | | €,00 | €,00 |
| | | | €,00 | €,00 |
| | | | €,00 | €,00 |
| | | | €,00 | €,00 |
| | | | €,00 | €,00 |
| TOTALE SPESE E AGEVOLAZIONE RICHIESTA FASE 2 | | | €,00 | €,00 |
| TOTALE COMPLESSIVO SPESE E AGEVOLAZIONE RICHIESTA | | | €,00 | €,00 |

³ I costi devono essere indicati al netto dell'IVA.

⁴ Agevolazione: fino al 50% o 80% delle spese sostenute nel rispetto dei limiti previsti al punto 8 del Bando.

Bando per la concessione di agevolazioni alle imprese per la valorizzazione dei marchi la cui domanda di deposito sia antecedente al 1° gennaio 1967

ALLEGATO 3B: Project plan per imprese contitolari di marchio

19 – Referente operativo del progetto:

Telefono:

Fax:

E-mail: